

I NEGOZI DI SUCCESSO

Investiamo nel vostro futuro

Operazione FSE-1 Adattabilità Rif. P.A. n. 2008-536/BO co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo, dal Ministero del Lavoro, dalla Regione Emilia Romagna, approvata a Nuovo Cescot Emilia Romagna dalla Provincia di Bologna con Determina Dirigenziale n. 6761 esecutiva dal 30/03/2009

Rivolto a titolari di PMI commerciali e/o dipendenti e collaboratori coinvolti nei processi aziendali

MARKETING DEL PUNTO VENDITA

- Marketing: I nuovi comportamenti di acquisto dei consumatori
Le strategie di Co-Marketing per Consorzi, Associazioni, reti di aziende...
 - L'innovazione nei punti vendita: Tecno Windowing
Marketing sensoriale e Concept store
Eventi di Co Marketing: mostre, happy hours, concerti....
 - CRM e Customer service: la piramide della clientela
La qualità del servizio e le cause di insoddisfazione del cliente
Quanto costa perdere un cliente

Durata: 24 ore

Partecipanti: n.12

Frequenza bisettimanale dalle 20.00 alle 23.00

Quota individuale di partecipazione: € 100,00

Inizio corso: febbraio 2010

Sede: Nuovo Cescot Emilia Romagna - Via don G. Bedetti 26 - Bologna

Attestato rilasciato: Attestato di Frequenza



CESCOT
EMILIA-ROMAGNA
Centro Sviluppo
Commercio, Turismo e Servizi

Per informazioni e iscrizioni:

Nuovo Cescot Emilia Romagna
Via Don G. Bedetti, 26 - 40129 Bologna
Tel. 051 63.80.350 Fax 051 32.77.80
www.cescot.emilia-romagna.it
e-mail: info@cescot.emilia-romagna.it